《高质量发展统计研究》期刊设计印刷、编辑项目综合评分表

一类指标	二类指标	最高分	评分标准	评价分值		
				公司1	公司2	公司3
技术指标 (50分)	印刷设备及印刷质量	20	从印刷设备、印刷规模、样刊印刷质量等方面综合评分(20分)			
	设计、编辑、审校人员	20	从期刊设计、编辑、审校人员的人数、资质、项目经验等进行综合评分(20分)			
	保密风险评估	10	从公司对该数据保密要求管理规定等, 对该项综合评估(10分)			
商务指标 (30分)	公司资质能力	5	从公司规模、成立年限、相关资质, 对该项综合评分(5分)			
	公司业绩经验	15	从公司以往印刷、设计、编辑、审校工作成果等对该项综合评分(15分)			
	本地化服务	10	厦门行政区域内设有分公司或办事机构, 对该项综合评分(10分)			
价格指标 (20分)	方案总价	10	1、本招标项目设最高限价28万元, 报价超过28万元, 视为放弃项目采购招标; 2、其他有效报价, 最低报价满分, 其他报价得分=20*(最高报价+最低报价-该报价)/最高有效投票报价(10分)			
	项目价格	10	对供应商提供的项目价格构成的合理性, 项目费用分配科学性等, 对该项目综合评分(10分)			
总分						